

<https://www.controluce.it/notizie/green-moma-e-la-transizione-verde/>

CHI SIAMO | GIORNALE | ARCHIVIO PORTALE | VIDEO IN CONTROLUCE | EDIZIONI IN CONTROLUCE | DOWNLOAD | PRIVACY | CONTATTI | Italian

Privacy Policy

Questo sito utilizza i cookie per migliorare la tua esperienza durante la navigazione nel sito. Di questi cookie, i cookie classificati come necessari vengono memorizzati nel browser in quanto sono essenziali per il funzionamento delle funzionalità d...

EVENTI | CRONACHE

SCIENZA E AMBIENTE | CULT

RACCONTI | GUSTO ECUCIN

Ultime Notizie

GREEN, MOMA E LA



Aprile 07 16:09 2022

by Alessia Testori

Stampa Questo Articolo

Condividila con i tuoi amici

GREEN, MOMA E LA TRANSIZIONE VERDE DI UNA DELLE AZIENDE ITALIANE LEADER NEL SETTORE DELLA CERAMICA

Innovazione, tradizione e made in Italy hanno permesso ad oggi di assorbire 2.585 kg di CO2

La transizione verde e l'attenzione alla sostenibilità nelle produzioni sono ormai caratteristiche indispensabili per la competitività delle imprese. In alcuni casi, quando il green segue la strada dell'innovazione, nascono storie di aziende che attraggono l'attenzione all'estero tenendo alto il valore del Made in Italy. Come si fa ad essere "un'impresa green"? Lo spiega Renzo Vacondio, Vice presidente e amministratore delegato del Gruppo MOMA. "Siamo stati tra le prime aziende italiane ad avere aperto la transizione verso il green e già fin dal 1996 abbiamo intrapreso questo percorso che ci ha permesso di garantire una riduzione di oltre 20 volte i consumi di CO2 al m2".

I numeri parlano chiaro: attualmente l'azienda è in grado di produrre 25kg di piastrella in appena 45 minuti e grazie alla sola cottura della mattonella. "In forza di questa sua efficienza MoMa ha il pregio di classificarsi nel settore ceramico come una tra le aziende più produttive per superficie di capannone-proseguo Vacondio-, basti pensare che in un unico stabilimento vengono prodotti ogni giorno 40.000m2 di materiale finito su un coperto di 30.000m2".

Ultimo ma non meno importante, MoMa figura come una tra le prime e poche aziende nel territorio ad aver seriamente investito nei più efficaci strumenti per la filtrazione dell'aria e per il riciclaggio continuo dell'acqua, dei lavaggi e degli smalti. Dall'anno scorso, inoltre, l'azienda ha aderito al progetto Treadom, che permette di piantare alberi a distanza e seguire online la storia del progetto. Per ogni 1000 mq di "Effetto legno", un contadino del Camerun potrà piantare un albero di cacao nella sua terra per accudirlo nel tempo utilizzando i frutti dell'albero come risorsa alimentare e sostegno al reddito familiare. Grazie al progetto sono state già piantate 200 piante di cacao in

Cerca qualcosa...

UMANI | POESIA



DEGLI SPONSOR

CATEGORIE

Seleziona una categoria

CALENDARIO - ARTICOLI PUBBLICATI NEL GIORNO...

APRILE 2022

L	M	M	G	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

« Mar

ARTICOLI RECENTI

"Puglia - Viaggio nelle dimore storiche" a palazzo Pannone Ferrara

GREEN, MOMA E LA TRANSIZIONE VERDE
TEATRO DE' SERVI - AMORE SONO UN PO' INCINTA

INAUGURAZIONE DELLA MOSTRA
FOTOGRAFICA L'EGITTO IN SCENA. AIDA AL REGIO

Il 7 aprile è la Giornata mondiale della Salute

SPAZIO DEGLI SPONSOR



SPAZIO DEGLI SPONSOR

Questo sito web utilizza i cookie per migliorare la tua esperienza. Si suppone che a te vada bene, ma puoi disabilitarli, se lo desideri

Accetta

Impostazioni

GREEN, MOMA E LA TRANSIZIONE VERDE

GREEN, MOMA E LA TRANSIZIONE VERDE DI UNA DELLE AZIENDE ITALIANE LEADER NEL SETTORE DELLA CERAMICA. Innovazione, tradizione e made in Italy hanno permesso ad oggi di assorbire 2.585 kg di CO2. La transizione verde e l'attenzione alla sostenibilità nelle produzioni sono ormai caratteristiche indispensabili per la competitività delle imprese. In alcuni casi, quando il green segue la strada dell'innovazione, nascono storie di aziende che attraggono l'attenzione all'estero tenendo alto il valore del Made in Italy. Come si fa ad essere "un'impresa green"? Lo spiega Renzo Vacondio, Vice presidente e amministratore delegato del Gruppo MOMA. "Siamo stati tra le prime aziende italiane ad avere aperto la transizione verso il green e già fin dal 1996 abbiamo intrapreso questo percorso che ci ha permesso di garantire una riduzione di oltre 20 volte i consumi di CO2 al m2". I numeri parlano chiaro: attualmente l'azienda è in grado di produrre 25kg di piastrella in appena 45 minuti e grazie alla sola cottura della mattonella. "In forza di questa sua efficienza

MoMa ha il pregio di classificarsi nel settore ceramico come una tra le aziende più produttive per superficie di capannone-prosegue Vacondio-, basti pensare che in un unico stabilimento vengono prodotti ogni giorno 40.000m2 di materiale finito su un coperto di 30.000m2". Ultimo ma non meno importante, MoMa figura come una tra le prime e poche aziende nel territorio ad aver seriamente investito nei più efficaci strumenti per la filtrazione dell'aria e per il riciclaggio continuo dell'acqua, dei lavaggi e degli smalti. Dall'anno scorso, inoltre, l'azienda ha aderito al progetto Treedom, che permette di piantare alberi a distanza e seguire online la storia del progetto. Per ogni 1000 mq di "Effetto legno", un contadino del Camerun potrà piantare un albero di cacao nella sua terra per accudirlo nel tempo utilizzando i frutti dell'albero come risorsa alimentare e sostegno al reddito familiare. Grazie al progetto sono state già piantate 200 piante di cacao in Camerun, un albero assorbe circa 12,93 Kg di CO2, quindi con 200 alberi MoMa ha contribuito ad assorbire 2.585 Kg di CO2.